

15
ans



15 ans d'histoire Pretpro.fr

15  **ans**

15 histoires qui racontent le chemin parcouru

15 ans, c'est l'âge où l'on se croit tout permis, où l'on se sent pousser des ailes et où tout semble possible. 15 ans pour une entreprise, c'est à la fois beaucoup et pas beaucoup. Quand on regarde dans le rétroviseur, on mesure le chemin parcouru, on revit de belles rencontres et on vibre de ces belles réalisations rendues possible grâce à l'implication de tous : nos franchisés, nos salariés, nos partenaires, nos clients...

Quelle fierté pour nous et quelle envie d'aller plus loin encore !

Ce livre raconte 15 ans de notre aventure dans laquelle chacun de vous a apporté sa pierre.

Il vise aussi à nous donner l'envie d'écrire ensemble les 15 prochaines années !

Eric Allaire et Benoit Fougerais,
fondateurs de Pretpro.fr

Top départ !





Convention réseau 2021 :
une belle surprise organisée par
l'équipe pour célébrer les 15 ans de
Pretpro.fr. Une vraie sport spirit Team
coachée par Eric et Benoit !





2004

La première rencontre

On ne sait jamais, sur un malentendu ça peut marcher ?!

L'histoire de Pretpro.fr a débuté sur un malentendu. Eric Allaire et Benoit Fougerais n'avaient pas prévu de se rencontrer et le hasard a voulu qu'ils passent 8h ensemble dans la voiture pour se rendre à Franchise Expo Paris. De quoi refaire le monde. Cette rencontre sera le début d'une magnifique aventure professionnelle !



Un jour, une rencontre et plein
de petits s'en suivent !

« A l'époque, j'avais l'habitude d'aller prendre un café en face de mon cabinet d'assurance, tenu par Thierry Allaire, le frère d'Eric. Un jour, nous décidons Thierry et moi d'aller au salon Franchise Expo Paris. Eric, qui souhaitait également s'installer, décide de se joindre à nous pour aller sur le salon. Nous acceptons avec plaisir mais la veille du départ, Thierry me fait faux bond. Je suis à deux doigts de décliner la proposition ne me voyant pas passer 8h en voiture juste avec Eric que je ne connaissais pas. J'ai fini par changer d'avis... »

Benoit Fougerais

2005

La première intuition

Les trublions du marché du financement professionnel

Benoit et Eric ont rapidement partagé une intuition commune : le marché du financement professionnel, très codifié, est difficile d'accès pour les entrepreneurs qui veulent avoir accès au crédit. Le duo crée alors les bases d'un nouveau métier : courtier en financement professionnel, en n'hésitant pas à casser les codes quand il le faut...

Leur démarche ? Aller à l'écoute des besoins du terrain et définir de nouvelles règles pour défendre les intérêts des entrepreneurs : indépendance des courtiers, réunion bancaire collective, simplification des démarches...



Sérieux sans jamais se prendre au sérieux !



« Rendre meilleur le financement professionnel » : un vrai programme de présidents

« Le courtage en financement professionnel est une approche nouvelle qui bouscule les habitudes ! Personnellement, je suis convaincu de l'apport du courtier au monde bancaire. Au sein de Banque Populaire Grand Ouest, nous encourageons les relations avec les courtiers. Loin de représenter un intermédiaire de plus entre le client et nous, ils fluidifient le marché et nous apportent un flux régulier de dossiers. »
Michel Chateau, Banque Populaire, Grand Ouest, interview réalisée en 2019

2006

1^{er} partenariat national avec
l'enseigne Speed Burger

La franchise en toute franchise

Sous leurs airs clownesques, Eric et Benoit travaillent d'arrache-pied pour affiner leur savoir-faire. Chaque dossier et chaque client font l'objet d'une attention toute particulière et d'un grand sens de l'engagement de leur part. La fidélité de leurs partenaires et de leurs clients en est la meilleure preuve.

« Il est devenu indispensable aujourd'hui de proposer un service comme pretpro.fr à nos franchisés. Les experts Pretpro.fr nous accompagnent depuis le début de notre histoire et nous sommes leur client historique ! La confiance est là depuis le démarrage. »

Bruno Bourrigault,
fondateur de Speed Burger

350
franchiseurs font
aujourd'hui confiance
à Pretpro.fr



Une relation d'écoute et
des services sur-mesure



Pretpro.fr, partenaire de nombreuses enseignes pour
la recherche de financement de leurs franchisés

Leur premier partenaire national, l'enseigne Speed Burger, est toujours un de leur client. De nombreux autres partenariats avec les réseaux de franchise et réseaux d'apporteurs d'affaires (experts comptables, conseils, courtiers...) sont signés au cours des années, jusqu'à la création d'une direction Grands comptes en 2021.



2008

Création du service Back Office

Les tigresses du Service Client !

Le réseau grandissant, il faut s'organiser. Le service Back Office (BO) se structure, définit des process et s'équipe d'outils informatiques performants dans l'objectif d'aider les franchisés du réseau dans leur mission : servir au mieux le client et lui permettre d'obtenir son financement.



Aujourd'hui, le service de Back Office est composé de 12 personnes dédiées à plein temps à la dimension administrative des dossiers de demande de financement. Sur chaque dossier client, une personne du Back Office travaille en binôme avec un expert Pretpro.fr. Ensemble, ils allient leur savoir-faire en vue d'optimiser le service au client et maximiser les chances de faire aboutir le dossier.

« Au sein du Back Office, nous sommes de vraies « tigresses ». Nous ne lâchons rien, à tout niveau, afin d'obtenir le maximum de propositions pour le porteur de projet. »

Sylvie Delépine, directrice du service Back Office



En toutes circonstances,
le sourire aux lèvres !



Et ça marche !

96 % des clients satisfaits ou très satisfaits par les services de Pretpro.fr.

98 % des clients seraient prêts à recommander Pretpro.fr à leur entourage.

2012

Le premier stand sur
le salon Franchise Expo Paris

La franchise et Pretpro.fr, une histoire d'amour

La franchise pour Pretpro.fr c'est tout à la fois, un fil rouge, une valeur fondatrice, un réseau de partenaires, un marché central, une expertise dédiée... Avant même la fondation de Pretpro.fr, les premiers clients de Eric et Benoit étaient des réseaux de franchise. Leur savoir-faire s'est construit en réponse aux problématiques d'accès au financement des enseignes. La mise en place d'un process spécifique à la franchise n'a fait que s'affiner au cours du temps.

« Pretpro.fr est un exposant fidèle ! Ils sont là tous les ans depuis 2012 et font vraiment partie de la grande famille franchise. C'est toujours un plaisir de compter sur leur présence au salon et de partager des moments conviviaux avec eux. Nous allons les mettre en avant lors du 40^{ème} FEP en racontant l'histoire de leur rencontre dont j'ai découvert récemment qu'elle était liée au salon... Incroyable ! »

Sylvie Gaudy, directrice de la division Franchise RX



En piste pour le lancement
de franchise booster !



FEP, l'événement phare pour
rencontrer clients et partenaires

En 2012, la posture d'exposant plutôt que de simple visiteur amène une visibilité importante et une notoriété décuplée que Benoit et Eric vont mettre à profit. La décision est prise : le salon de la franchise devient l'évènement majeur auquel ils décident d'assister. Tous les événements importants de la vie de l'entreprise y seront célébrés, à commencer par l'annonce du nouveau nom pretpro.fr en 2013 !



2015

**L'arrivée des premiers
franchisés dans le réseau**

A la conquête du territoire national

2014, c'est le début de l'aventure franchise ! Lorsque des indépendants ont tapé à la porte de Pretpro.fr pour bénéficier de son nom, de sa marque, de son savoir-faire, Eric et Benoit grâce à leur connaissance de la franchise ont décidé de devenir franchiseur. C'est à nouveau sur le salon Franchise Expo Paris que l'annonce a été faite en 2015.

La modélisation de leur concept, la création du manuel opératoire, le travail sur le modèle économique aura pris une année. Le pilote, quant à lui, installé sur Nantes servira de laboratoire. En 2015, Daniel Daziano à Marseille est le premier à faire confiance à Eric et Benoit. Mickaël Blanchard les rejoindra en 2016 à Nantes.

**A ce jour,
le réseau compte
25 courtiers experts en
prêts professionnels,
21 franchisés et
4 succursales**



Adrien Chazalon et Mickaël Blanchard en 2017 sur FEP. Parmi les 1^{ers} franchisés du réseau, ils sont aujourd'hui associés à la tête de réseau.

« Au-delà du professionnalisme qui anime toute l'équipe Pretpro.fr, c'est l'énergie créative et l'envie d'entreprendre qui se communique dans nos échanges quotidiens. La marque met aujourd'hui à ma disposition des moyens humains, techniques et commerciaux qui me permettent d'apporter à mes clients un conseil et un accompagnement de grande qualité. J'ai le privilège d'exercer ce métier en toute indépendance et en pleine autonomie tout en bénéficiant du support et de l'appui du réseau. C'est une belle rencontre ! »

Mickaël Blanchard, franchisé Pretpro.fr

2016

1^{ère} convention nationale

Esprit de réseau et valeurs partagées

L'arrivée des franchisés dans le réseau amène Eric et Benoit à organiser leur première convention nationale en 2016. De quoi poser les bases d'un esprit de réseau qui, année après année, va fédérer l'ensemble de ses membres et être force d'attraction.

Pretpro.fr construit son histoire autour de valeurs fortes, telles que le professionnalisme et l'engagement, la proximité et l'accompagnement, l'indépendance et la transparence, la simplicité et l'innovation... Des valeurs que chacun reprend à son compte et exprime dans des engagements divers, notamment le sport.

Chaque année, la convention nationale est un moment fort de la vie du réseau, entre travail et détente !



Conventions 2018 et 2019



Le Sport : une valeur forte !



Ultra trail du Morbihan pour Benoit Fougerais et Mickaël Blanchard



Pierre Fournier court des marathons pour les enfants malades

2018

2^{ème} levée de fonds et entrée au sein de France Fintech

Une petite fintech qui a tout d'une grande !



Le décollage en vue de la mise sur orbite est enclenché. Avec une croissance à deux chiffres tous les ans, Pretpro.fr entre dans la catégorie courtage de l'association de référence France Fintech. Il est temps renforcer le modèle et étendre ses services : Pretpro.fr finalise sa 2^{ème} levée de fonds (après une 1^{ère} en 2016 et suivie d'une 3^{ème} en 2022), en s'adossant à un acteur important du secteur de l'assurance.

1.3M€

2^{ème} levée de fonds.
Il devient important, pour soutenir la croissance, d'investir dans les outils et de renforcer les équipes.

« Pretpro.fr m'est apparu comme un acteur innovant du financement à part entière. pretpro.fr offre un modèle d'accès au financement digitalisé de bout en bout en s'appuyant sur sa plateforme propriétaire innovante. Allié à un réseau solide de mandataires terrain qui permet un contact physique avec les clients, ce modèle complet fait entrer la distribution de prêts aux professionnels dans une nouvelle ère en incluant la dimension phygitale ; un atout certain au regard des nouveaux usages de consommation »
Kristen Charvin, déléguée générale de France FintechGrand Ouest, interview réalisée en 2019



2018

Organisation de la 1^{ère} matinale
du financement en région

Un pivot de l'écosystème de la création et reprise d'entreprises

Le réseau Pretpro.fr commence à faire parler de lui. Levée de fonds, franc-parler, sens du service et indépendance, plateforme 100% digitalisée... Les ingrédients sont là pour bousculer l'ensemble de l'écosystème et fédérer autour d'un nouveau modèle.

Rapidement, Pretpro.fr devient une plaque tournante de son écosystème, facilitant les mises en relation entre l'ensemble des acteurs de la création, reprise et développement d'entreprises : porteurs de projets, financeurs, assureurs, organisme de garantie, avocats, experts comptables, conseils, collectivités...



Nantes novembre 2018 : un large panel de professionnels de la création d'entreprises se retrouvent à la 1^{ère} matinale du financement professionnel organisée par Mickaël Blanchard, expert Pretpro.fr

« Cette matinale a permis de séduire, capter, dynamiser notre positionnement incontournable dans le financement professionnel. Cela légitime un peu plus la place de Pretpro.fr, comme véritable pivot sur ce marché, et sa capacité à fédérer. Les professionnels présents ont tous exprimé leur besoin d'optimiser la recherche de financements de leurs clients. Ils ont un véritable intérêt pour ce sujet qui reste un enjeu majeur de leur développement. »

Mickaël Blanchard

➔ 2019

Arrivée de Jean-Marie Séguinet à l'animation de réseau

L'accompagnement vers la réussite !



Des franchisés accompagnés et heureux de réussir au sein de Pretpro.fr

Chez Pretpro.fr, l'accompagnement est au cœur du modèle. Car c'est un ingrédient-clé dans la réussite des experts franchisés du réseau, à toutes les étapes de leur projet. Derrière l'accompagnement, il y a : des équipes et des services dédiés au niveau de la tête de réseau, une formation initiale, des points hebdomadaires, un accompagnement vers la certification technique, commerciale et financière, une assistance sur tous les besoins opérationnels, des réunions réseau trimestrielle, 1 convention annuelle...



« En tant qu'animateur, je suis au service du réseau. Je me préoccupe de la productivité et de la croissance de chacun de nos courtiers. Mon rôle est de les aider à tirer le maximum de profit des outils et du savoir-faire mis en place par la tête de réseau. »
Jean-Marie Séguinet,
animateur de réseau



2020

La crise sanitaire...

Ma petite entreprise ne connaît pas la crise

Si la crise sanitaire a impacté le groupe Pretpro.fr, c'est essentiellement de manière positive. « Faire d'une contrainte, une opportunité » est devenu le mantra quotidien de Eric et Benoit tout au long de la période.

Une fois passée la stupéfaction, Pretpro.fr sait faire preuve de créativité pour apporter les bonnes réponses au réseau : nouveaux process et nouveaux outils pour des méthodes de travail plus efficaces.



Un modèle qui marche !

+10%
de croissance
pour pretpro.fr
en 2020

+47%
de croissance
pour pretpro.fr
en 2021



Des chiffres en progression exponentielle en 2022. Un suivi en temps réel est disponible sur le site de Pretpro.fr

« La crise sanitaire n'a fait que renforcer notre modèle et nous a obligé à nous tourner vers l'avenir encore plus rapidement. »
Eric Allaire



2020

Inauguration de Bertrand Le Saint, nouvel expert à Lannion

Redonner du sens à son métier

Devenir franchisé Pretpro.fr, c'est devenir un expert de la vie économique sur son territoire et savoir s'entourer des bons partenaires locaux. En facilitant l'accès aux crédits des commerçants, artisans et TPE, les experts pretpro.fr agissent en faveur du maintien de la vie économique sur leur territoire. Et ainsi redonnent du sens à leur métier !



Eric Allaire, Benoit Fougerais et Bertrand Le Saint à Lannion. Agir pour le développement de l'économie locale est le sens que donnent les experts Pretpro.fr à leur métier.



Le député Eric Bothorel à l'inauguration de Bertrand Le Saint à Lannion en octobre 2020 : *« Pour soutenir la croissance de notre économie et son dynamisme en matière de création d'entreprises et d'emplois, nous avons besoin de profils qui facilitent la création et la reprise d'entreprises. »*

« J'ai choisi de rejoindre le réseau Pretpro.fr pour contribuer au développement économique des entreprises locales, en facilitant leur accès au financement. Aujourd'hui, je peux dire que c'est en retrouvant le sens de mon métier que je peux exprimer tout mon potentiel. »

Bertrand Le Saint

« Ce qui me passionne est d'accompagner des créateurs d'entreprise et les PME. Avec Pretpro.fr, je suis à mon propre compte et je m'accomplis totalement dans ce métier ! Pouvoir le faire dans ma région - je suis originaire de Saint-Etienne - et participer au développement de ma ville, apporte une dimension encore supplémentaire à mon activité. »

Adrien Chazalon



2021

pretpro.fr finance un projet
d'écomobilité et d'écotourisme

Et les rêves d'entrepreneurs prennent vie...

Sans financement, pas de projet... Permettre à des entrepreneurs de faire aboutir leur rêve : une belle mission que se donne pretpro.fr au quotidien ! Certaines histoires sont très inspirantes : celle de 4 marins souhaitant créer la première liaison régulière à la voile entre Quiberon et Belle-Ile-en-mer est un bon exemple ! Un projet pas gagné d'avance qui a vu le jour grâce à la rencontre entre deux passionnés : un passionné de l'entreprise et du financement, et un passionné de la voile et de l'environnement.



« Grâce à Pretpro.fr, nous avons pu donner vie à notre projet d'entreprise ! Quand je pense au chemin parcouru, l'obtention de notre prêt bancaire est une victoire ! pretpro.fr nous a permis d'obtenir un prêt bancaire à des conditions très avantageuses et dans des délais très courts. C'est un gain de temps et d'argent énorme ! Et une tranquillité sans prix. »
Léon Passuello, porteur du projet Iliens, la navette qui met les voiles



Pascal Burlot, artisan coiffeur à Guingamp, accompagné par Bertrand Le Saint pour l'acquisition d'un nouveau salon de coiffure à Lannion.



En plein contexte Covid, deux jeunes chefs créent leur restaurant au cœur de Montmartre grâce à l'aide de Maxime Dervin. « Nous sommes des spécialistes de la cuisine, pas du financement. Heureusement que nous avons rencontré Maxime, car nous devions trouver des fonds au plus vite... Sans Maxime, notre rêve n'aurait pas eu lieu ! »

2022

Nouvelles baseline et identité visuelle

Libérer les énergies de l'entrepreneuriat

Le temps est venu d'affirmer haut et fort le nouveau projet de Pretpro.fr. Avec la croissance, l'évolution du projet d'entreprise et l'intégration de nouvelles filiales, pretpro.fr entreprend de redéfinir sa raison d'être. Plusieurs mois de travail l'amènent à poser les bases d'une ligne éditoriale et d'une charte graphique, à revoir son logo et à redéfinir sa baseline.

C'est ainsi que d'une entreprise de courtage spécialisée dans le financement professionnel, pretpro.fr devient un groupe dont la vocation est d'accompagner les entrepreneurs dans la concrétisation de leur projet. Sa mission consiste à libérer les énergies de l'entrepreneuriat, grâce à plusieurs services et solutions : le financement en premier lieu, solution historique et principale du groupe, et au-delà maintenant, un ensemble d'autres services (la transmission de commerce et franchises, l'accompagnement du repreneur/créateur, l'accompagnement du franchiseur... etc).



Avec un nouveau logo qui évoque une explosion et une libération d'énergies fortes, vivantes et cohérentes, pretpro.fr entend agir au cœur des projets comme un prisme, un révélateur, un démultiplicateur.

« A chaque stade de la vie de l'entreprise, Pretpro.fr est aux côtés des entrepreneurs pour les aider à faire rayonner leur projet dans toutes ses dimensions : croissance économique, dynamisation du tissu local, création d'emplois, innovation, impact social et environnemental... »

Eric Allaire



2022

3^{ème} levée de fonds

Plein gaz pour le groupe Pretpro.fr

Avec des taux de croissance qui en feraient rougir plus d'un, pretpro.fr a mis les gaz. 34% de croissance en 2019, 9% en 2020 (année Covid), 42% en 2021... La fusée a décollé ! Pour la maintenir sur orbite, Eric et Benoit concluent une 3^{ème} levée de fonds en février 2022.

3,5 millions d'euros qui serviront à financer la croissance et les nombreux projets de développement : recrutement de courtiers experts en crédit professionnel indépendants, recrutement de salariés pour étoffer les services de la tête de réseau (commercial, animation, Back Office), ouverture d'agences en propre, nouveaux outils informatiques, déploiement de nouveaux services aux franchiseurs...

Des fonds qui permettront également au groupe de faire grandir ses filiales. belend.fr, pour des solutions de financement rapides et complémentaires au crédit bancaire. jvousassure.fr pour des solutions d'assurance. Et la dernière arrivée, 1^{ère} croissance externe du groupe pretpro.fr conclue en 2021 : forumdescommerces.fr, pour la transmission de commerces et franchises.

« Un immense merci à toutes celles et ceux qui nous font confiance et avant tout aux équipes du groupe, salarié(e)s comme indépendant(e)s. Rien ne serait possible sans vous. Rien ne serait possible sans nos client(e)s. Rien ne serait possible sans nos prescripteurs. Rien ne serait possible sans nos franchiseurs partenaires. On ne lâche rien... surtout pas !!! Quant à moi... Je suis heureux !!! »

Benoit Fougerais



**Vous aussi rejoignez
l'aventure Pretpro.fr sur
aventure.pretpro.fr**



PRETPRO.FR

Solutions de financement pour l'entrepreneuriat

